



ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ СТИМУЛИРУЮЩЕГО РЕКЛАМНОГО МЕРОПРИЯТИЯ «ВО ВКУСЕ ГОРОДА!» (далее – «Акция»)

1. Общие сведения об Акции:

1.1. Территория проведения Акции – сети магазинов «Пятёрочка» и сервисах доставки «Около» на территории Российской Федерации и, реализующие Продукцию, участвующую в Акции, в розницу (далее – «Торговые точки»).

1.2. Организатор и Оператор Акции:

Организатором Акции является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно, Закрытое акционерное общество «Ферреро Руссия», ОГРН 1025005688113, адрес местонахождения: 601211, Владимирская область, Собинский район, с. Ворша, Кондитерская фабрика «Ферреро», почтовый адрес:

125047, г. Москва, ул. 2-я Брестская, дом 8, 11 этаж, телефон: +7 (495) 961-24-00, факс +7 (495) 961-24-10, ИНН: 5044018861, КПП: 997150001 (далее – «Организатор» или «Организатор Акции»).

С дополнительной информацией об Организаторе можно ознакомиться на Интернет-сайте ЗАО «Ферреро Руссия» - www.ferrero.ru.

Оператором Акции являются юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее договор (контракт) с Организатором на проведение Акции, действующее при выполнении обязательств по такому договору от своего имени, но за счет и по заданию Организатора с целью проведения Акции согласно настоящим Правилам, а именно: Общество с ограниченной ответственностью Аутдор Медиа Интернэшнл, ОГРН 1027700335717, адрес местонахождения: 121357, г. Москва, ул. Верейская, д. 5Б, стр. 1, комната 8,, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 7731177750, КПП: 773101001 (далее - «Оператор» или «Оператор Акции»).

Оператором персональных данных является Оператор Акции.

1.3. Место проведения Акции:

1.3.1. Акция проводится Организатором на Сайте Акции в сети Интернет по доменному имени tictac-promo.ru

(далее – «Сайт Акции»).

Акция проводится в целях прямого стимулирования сбыта кондитерской продукции, реализуемой Организатором под товарным знаком «Тис Тас» (далее – «Продукция»).

1.3.2. Плата за участие в Акции не взимается, призовой фонд Акции образуется за счет средств Организатора. Акция проводится без использования специального лотерейного оборудования, не является лотереей или иной, основанной на риске, игрой.

1.3.3. В Акции принимает участие следующая Продукция: продукция (конфеты), правомерно реализуемая на территории Российской Федерации под товарным знаком «Тис Тас», (далее – «Продукция»):

- Драже Тис Тас® со вкусом мяты, 16 г
- Драже Тис Тас® со вкусом апельсина, 16 г
- Драже Тис Тас® Клубничный Микс, 16 г
- Драже Тис Тас® Арбузный Микс, 16 г
- Драже Тис Тас® Coca Cola®, 16 г
- Драже Тис Тас® со вкусом апельсина, 49 г

1.4. Общие срок проведения Акции: с «01» апреля 2022 года по «30» июня 2022 года (здесь и далее обе даты включительно), включая срок выдачи (отправки) призов.

1.5. Период регистрации чеков - с 00:00 «01» апреля 2022 года по 23:59 «02» июня 2022 года (здесь и далее обе даты включительно, время московское).

- 1.6. Сроки определения Призеров с «11» апреля 2022 года по «08» июня 2022 года включительно.
1.7. Период выдачи призов/подарков Призерам с «11» апреля 2022 года по «30» июня 2022 года включительно.

1.8. Организатор оставляет за собой право:

- 1.8.1. на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение Акции, изменить настоящие Правила, если по какой-либо причине любой аспект Акции не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные выходом из строя технического оснащения Сайта акции вследствие действия вредоносных программ, неполадками в сети связи, несанкционированным вмешательством, техническими неполадками или любой иной причиной, находящейся вне разумного контроля Организатора, которая влияет на исполнение, безопасность, или надлежащее проведение Акции;
1.8.2. размещать рекламные и иные материалы об Акции на любых публичных ресурсах.

2. Участники Акции

2.1. Акция проводится для физических лиц, являющихся пользователями Сайта Акции, – граждан Российской Федерации, достигших 18 (Восемнадцати) лет и не лишенных (не ограниченных) в дееспособности в порядке, предусмотренном законодательством РФ, постоянно проживающих (имеющих постоянное место жительства) на территории Российской Федерации. Граждане иностранных государств, зарегистрировавшиеся на Сайте Акции, не приобретают статуса Участника Акции, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции. Призы по Акции не отправляются на территорию иностранных государств.

2.2. Достижение восемнадцатилетнего возраста и отсутствие ограничений дееспособности на дату регистрации на Сайте Акции – необходимое условие участия в Акции, нарушение которого, выявленное на любой стадии Акции, независимо от достижения лицом, зарегистрировавшимся на Сайте Акции, указанного возраста и/или приобретения полной дееспособности к моменту такого выявления, влечет за собой недействительность статуса Участника Акции. Организатор (Оператор) вправе в любое время потребовать от Участника Акции предоставить информацию и документы, подтверждающие личность и возраст Участника.

2.3. В Акции не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора и Оператора, их аффилированных лиц, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Акции, а также члены их семей.

Участники Акции несут, в частности, следующие обязанности:

- соблюдать Правила Акции во время ее проведения;
- предоставлять Организатору и Оператору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции, когда такое предоставление предусмотрено в целях проведения Акции;
- иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

3. Порядок Участия в Акции.

3.1. В Период регистрации чеков совершить единовременную покупку участвующей в Акции Продукции (полный перечень указан в п.1.3.3.) в сети магазинов «Пятёрочка» и сервисах доставки «Около» на территории Российской Федерации, реализующих Продукцию, участвующую в Акции, в розницу и не менее 1 (одной) единицы продукции в одном чеке и получить кассовый уникальный чек (далее – Чек) за покупку такой Продукции.

Полный список магазинов доступен по ссылке: <https://5ka.ru/stores/>;

3.2. Зарегистрироваться на Сайте Акции по доменному имени: tictac-promo.ru

Для регистрации на Сайте Акции нужно заполнить форму регистрации со следующими обязательными для заполнения полями:

- Имя
- E-mail (формат: XXX@XXX.XX)
- Номер мобильного телефона в формате +7 (XXX) XXX-XX-XX
- Пароль
- Согласие на обработку персональных данных, согласие с Пользовательским соглашением
- Подтверждение возраста
- Согласие с настоящими Правилами Акции

Организатор вправе отказать в участии в Акции тем пользователям, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация). После регистрации Участник не имеет возможности изменить указанный при регистрации на Сайте Акции E-mail.

Пройти процедуру подтверждения регистрации на Сайте Акции перейдя по ссылке, полученной на адрес электронной почты, указанной при регистрации на Сайте Акции.

Осуществить регистрацию/авторизацию на Сайте Акции. Для регистрации первого и последующих Чеков на Сайте Акции, Участнику необходимо загрузить на Сайте Акции фотографию Чека. Фотографии Чека должны соответствовать следующим техническим требованиям:

- Тип файла: JPEG, PNG, JPG, BMP
- Размер не более 5 Мб,
- разрешение не менее 200 (двести) dpi,
- размер по высоте и ширине до 2048px,
- копии чеков от покупки должны быть технически качественными. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). В случае загрузки изображения плохого качества Оператор имеет право отклонить зарегистрированный Чек. Перед загрузкой Чека Участник должен убедиться, что:
- В Чеке присутствует не менее 1 (одной) единицы Продукции, участвующей в Акции согласно п.1.3.3. настоящих Правил.
- Дата совершения покупки на Чеке входит в Период регистрации чеков согласно п. 1.5 настоящих Правил;
- Чек сфотографирован полностью, включая верхний и нижний края Чека.
- В Чеке присутствуют дата и время покупки, итоговая сумма, ФН, ФД, ФП/ФПД.

Образец чека



Все зарегистрированные Чеки проходят модерацию. Модерация занимает до 72х (семидесяти двух) часов с момента регистрации Чека. Статус модерации Чеков отображается в Личном кабинете Участника. При отклонении модератором зарегистрированного Чека данный Чек не учитывается Организатором в целях проведения Акции.

- Участники, выполнившие действия, указанные в п. 3.1. и 3.2. настоящих Правил, могут претендовать на получение призов, указанные в подпунктах № 1-3 и 6 Таблицы пункта 4 настоящих Правил.
 - Участники, выполнившие действия указанные, указанные в п. 3.1. и 3.2. настоящих Правил, а также принявшие участие в игре в города (см. Приложение № 1 к Правилам проведения стимулирующего рекламного мероприятия «Во вкусе города!»), могут претендовать на получение призов, указанных в подпунктах № 4 и 5 Таблицы пункта 4 настоящих Правил.
- 3.3. Чек принимается для участия в Акции только единожды. Не допускается повторная регистрация Чека как одним Участником, так и другими Участниками. К участию в Акции допускается первый, кто зарегистрировал такой Чек.
- 3.4. Не допускается загрузка более 10 чеков одним Участником в течение 24 (двадцати четырех) часов.
- 3.5. Организатор имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не

вступая в переписку, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

3.5.1 Если возникли обоснованные подозрения в том, что зарегистрированный Участником Чек является поддельным, неверным, некорректным – не учитывать такой Чек при розыгрыше призов;

3.5.2 Если возникли обоснованные подозрения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна – не учитывать данного Участника в розыгрыше призов;

3.5.3 Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации – заблокировать данного Участника.

3.6. Организатор вправе лишить звания Призера лицо, не выполнившее требования Организатора, необходимые для вручения Приза.

3.7. Во всех перечисленных случаях, когда Организатор лишает звания Призера, Организатор вправе выбрать другого Призера в аналогичном порядке согласно настоящим Правилам. При лишении звания Призера, Приз передается Организатору Акции для дальнейшего распоряжения Призом по его усмотрению любым способом, не противоречащим действующему законодательству Российской Федерации, в том числе для проведения повторного розыгрыша приза в соответствии с п.5 настоящих Правил Акции, исключив из Списка Чеков все зарегистрированные Чеки участника, лишённого звания Призера.

3.8. Организатор не участвует в спорах между Участниками о принадлежности регистрационных данных. Участники несут самостоятельную ответственность за сохранность паролей, а также за предотвращение доступа к Личному кабинету третьих лиц.

3.9. Любые расходы, понесенные в связи с участием в Акции (включая, но не ограничиваясь, коммуникационные или транспортные расходы), не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Акции несут самостоятельно.

3.10. Лицо не становится Участником Акции и не имеет право на получение Призов Акции, если покупка Продукции была произведена лицом ранее или позднее, чем в Период регистрации Чеков.

3.11. Участники, признанные Призерами, по просьбе Организатора и/или Оператора принимают участие в интервьюировании, фото- и видеосъёмке в связи с признанием их обладателями соответствующих призов, без выплаты за это дополнительного вознаграждения, с безвозмездным предоставлением Организатору права на использование их имени, фамилии, изображения и материалов, изготовленных в связи с их участием в Акции, при распространении рекламной информации об Акции без ограничения срока и территории использования. Авторские (смежные) права на полученные материалы принадлежат Организатору.

4. Призовой фонд акции

Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из:

- основной части приза, указанной в таблице ниже:

| № пп | Категория приза | Наименование приза | Кол-во | Стоимость, руб. (с НДС) (не более) |
|------|-------------------|-----------------------------|--------|--|
| 1. | Еженедельный приз | Смартфон Samsung Galaxy S21 | 9 | 111 588 руб. (сто одиннадцать тысяч пятьсот восемьдесят восемь рублей 00 копеек) в том числе НДС 20% - 18 598 руб. 00 коп. |
| 2. | Еженедельный приз | Яндекс Станция Мини | 18 | 10 788 руб. (десять тысяч семьсот восемьдесят восемь рублей 00 копеек) в том числе НДС 20% - 1 798 руб. 00 коп. |
| 3. | Еженедельный приз | Наушники JBL Tune | 27 | 8 496 руб. (восемь тысяч четыреста девяносто шесть рублей, 00 коп.), в том числе НДС 20% - 1416 руб. 00 коп. |

| № пп | Категория приза | Наименование приза | Кол-во | Стоимость, руб. (с НДС) (не более) |
|------|---|--|--------|--|
| 4. | Еженедельный приз для победителей игры в города, 1 (первое) место в рейтинге участников игры в города) | Электронный сертификат (один сертификат на выбор Призера: «SkyEng», «Л'Этуаль», «Skill-box», «Синхронизация», «Спортмастер», «Яндекс Афиша», номиналом 10 000 руб. 00 коп. (десять тысяч рублей, 00 коп) | 9 | Номинал 10 000 руб. (Десять тысяч рублей, 00 коп.) |
| 5. | Еженедельный приз для победителей игры в города, 2 - 10 (второе-десятое) места в рейтинге участников игры в города) | Электронный сертификат (один сертификат на выбор Призера: «Л'Этуаль», «Спортмастер», «Яндекс Афиша», «М-видео» номиналом 3 000 руб. 00 коп. (три тысячи рублей, 00 коп.) | 81 | Номинал 3 000 руб. (Три тысячи рублей, 00 коп.) |
| 6. | Главный приз | Подарочные карты на сумму 100 000 руб. 00 коп. (сто тысяч рублей 00 коп.) на покупки в сети магазинов «Пятёрочка» (10 карт номиналом 10 000 руб. 00 коп.) | 3 | Общий номинал 100 000 руб. (Сто тысяч рублей, 00 коп.) |

- дополнительной денежной части (полагается только в случае превышения стоимости основной части приза 4000 рублей):

При этом размер денежной части приза определяется по формуле $N = (Q - 4000) / 0,65 * 0,35$, где N – размер рассчитываемой денежной части, а Q – стоимость основной части приза.

4.1. За весь период проведения Акции, один Участник может получить не более 1 (одного) Еженедельного приза, указанных в подпунктах № 1-3 Таблицы пункта 4 настоящих Правил, не более 1 (одного) Еженедельного приза для участников игры в города, указанных в подпунктах № 4 и 5 Таблицы пункта 4 настоящих Правил, не более 1 (одного) Главного приза, указанного в подпункте № 6 Таблицы пункта 4 настоящих Правил.

4.2. Внешний вид призов может отличаться от изображенных на рекламных материалах.

4.3. Ни при каких обстоятельствах денежная компенсация вместо Приза не предоставляется.

5. Определение обладателей призов и порядок выдачи призов

5.1 Определение обладателей Еженедельных призов (указанных в подпунктах № 1-3 Таблицы пункта 4 настоящих Правил) производится в течение периода регистрации Чеков среди участников, совершивших регистрацию Чеков на Сайте Акции согласно следующему порядку:

- Каждому зарегистрированному Чеку присваивается уникальный ID номер.
- По окончании каждого из еженедельных периодов регистрации Чеков, Организатором создается реестр ID чеков, которые прошли модерацию в порядке, указанным в настоящих Правилах.
- Определение обладателей призов производится в рамках созданного реестра ID чеков в рамках отчетной недели по формуле.
- Этапы определения Призеров, обладателей Еженедельных Призов: в соответствии с графиком проведения розыгрышей согласно п.5.4. настоящих Правил.

Один Участник в период проведения Акции может получить только один Еженедельный Приз Акции независимо от количества зарегистрированных им на Сайте Акции Чеков.

5.2. Определение обладателей Еженедельных призов (указанных в подпунктах № 4и 5 Таблицы пункта 4 настоящих Правил) для участников в игру в города производится среди участников, набравших наибольшее

количество баллов за игру в города, в течение периода регистрации Чеков согласно следующему порядку:

- По окончании каждого из еженедельных периодов регистрации Чеков, Организатором создается рейтинг из 10 участников, набравших наибольшее количество баллов в игре в города.
- Количество баллов, набранных в игре, Участники могут отслеживать в личном кабинете на Сайте Акции.
- За 1 (первое) место в рейтинге участников Участнику присваивается приз в виде 1 (одного) сертификата, номиналом 10 000 руб. (десять тысяч рублей, 00 коп.) на выбор согласно п. 4 Правил.
- За 2 - 10 (второе-десятое) места в рейтинге участников Участнику присваивается приз в виде 1 (одного) сертификата номиналом 3 000 руб. (три тысячи рублей, 00 коп.) на выбор согласно п. 4 Правил.
- Этапы определения Призеров Еженедельных Призов для участников в игру в города: в соответствии с графиком проведения розыгрышей согласно п.5.5. настоящих Правил.
- Полные правила игры в города доступны для ознакомления в Приложении № 1 к настоящим Правилам.

Один Участник в период проведения Акции может получить только один Еженедельный Приз для участников игры в города независимо от количества зарегистрированных им на Сайте Акции Чеков.

5.3 Определение Призеров, обладателей Главных Призов (указанного в подпункте № 6 Таблицы пункта 4 настоящих Правил) производится среди участников, совершивших регистрацию Чеков на Сайте Акции, а также среди участников, набравших наибольшее количество баллов за игру в города, в течение всего периода регистрации Чеков согласно следующему порядку:

Каждому зарегистрированному Чеку присваивается уникальный ID номер.

- По окончании всех периодов регистрации Чеков, Организатором создается реестр ID чеков, которые прошли модерацию в порядке, указанным в настоящих Правилах.
- По окончании всех периодов периодов регистрации Чеков, Организатором создается полный реестр ID чеков, которые прошли модерацию в порядке, указанным в настоящих Правилах.
- Определение обладателей призов производится в рамках созданного реестра ID чеков в рамках отчетной недели по формуле.
- Этапы определения Призеров, обладателей Еженедельных Призов: в соответствии с графиком проведения розыгрышей согласно п.5.6. настоящих Правил.

Один Участник в период проведения Акции может получить только один Главный Приз Акции независимо от количества зарегистрированных им на Сайте Акции Чеков.

5.4. Розыгрыши Еженедельных Призов среди участников, совершивших регистрацию Чеков на Сайте Акции, проходят в нижеуказанные даты в соответствии со следующим графиком:

| Период регистрации чеков | Дата розыгрыша | Наименование приза |
|---|----------------|--------------------|
| С 00:00:00 01.04.2022 по 23:59:59 07.04.2022 | 11.04.2022 | 6 шт. |
| С 00:00:00 08.04.2022 по 23:59:59 14.04.2022 | 18.04.2022 | 6 шт. |
| С 00:00:00 15.04.2022 по 23:59:59 21.04.2022 | 25.04.2022 | 6 шт. |
| С 00:00:00 22.04.2022 по 23:59:59 28.04.2022 | 02.05.2022 | 6 шт. |
| С 00:00:00 29.04.2022 по 23:59:59 05.05.2022 | 09.05.2022 | 6 шт. |
| С 00:00:00 06.05.2022 по 23:59:59 12.05.2022 | 16.05.2022 | 6 шт. |
| С 00:00:00 13.05.2022 по 23:59:59 19.05.2022 | 23.05.2022 | 6 шт. |
| С 00:00:00 20.05.2022 по 23:59:59 26.05.2022 | 30.05.2022 | 6 шт. |
| С 00:00:00 27.05.2022 по 23:59:59 02.06.2022 | 06.06.2022 | 6 шт. |

5.5. Розыгрыши Еженедельных Призов для участников в игру в города производится среди участников, набравших наибольшее количество баллов за игру в города за отчетную неделю, проходят в нижеуказанные даты в соответствии со следующим графиком:

| Период регистрации чеков | Дата розыгрыша | Количество Призов: (один сертификат на выбор призера: «SkyEng», «Л'Этуаль», «Спортмастер», «Яндекс Афиша», «Skillbox», «Синхронизация» номиналом 10 000 руб. 00 коп. (десять тысяч рублей, 00 коп), один сертификат на выбор призера: «Л'Этуаль », «Спортмастер», «Яндекс Афиша», «М-видео» номиналом 3 000 руб. 00 коп. (три тысячи рублей, 00) |
|---|----------------|---|
| С 00:00:00 01.04.2022 по 23:59:59 07.04.2022 | 11.04.2022 | 10 шт. |
| С 00:00:00 08.04.2022 по 23:59:59 14.04.2022 | 18.04.2022 | 10 шт. |
| С 00:00:00 15.04.2022 по 23:59:59 21.04.2022 | 25.04.2022 | 10 шт. |
| С 00:00:00 22.04.2022 по 23:59:59 28.04.2022 | 02.05.2022 | 10 шт. |
| С 00:00:00 29.04.2022 по 23:59:59 05.05.2022 | 09.05.2022 | 10 шт. |
| С 00:00:00 06.05.2022 по 23:59:59 12.05.2022 | 16.05.2022 | 10 шт. |
| С 00:00:00 13.05.2022 по 23:59:59 19.05.2022 | 23.05.2022 | 10 шт. |
| С 00:00:00 20.05.2022 по 23:59:59 26.05.2022 | 30.05.2022 | 10 шт. |
| С 00:00:00 27.05.2022 по 23:59:59 02.06.2022 | 06.06.2022 | 10 шт. |

5.6. Розыгрыши Главных Призов среди участников, совершивших регистрацию Чеков на Сайте Акции, а также среди участников, набравших наибольшее количество баллов за игру в города, проходят в нижеуказанные даты в соответствии со следующим графиком:

| Период регистрации чеков | Дата розыгрыша | Подарочные карты на сумму 100 000 руб. (сто тысяч рублей 00 коп.) |
|---|----------------|---|
| С 00:00:00 01.04.2022 по 23:59:59 02.06.2022 | 08.06.2022 | 3 шт. |

5.7. Если Участник отказался от Приза, либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор не может/не вправе вручить Приз такому Участнику, Приз передается Организатору Акции для дальнейшего распоряжения Призом по его усмотрению любым способом, не противоречащим действующему законодательству Российской Федерации, в том числе для проведения повторного розыгрыша приза в соответствии с п.5 настоящих Правил Акции.

5.8. Регистрация Чеков происходит ежедневно в течение всего Периода регистрации Чеков.

5.9. Формула для розыгрыша Еженедельных и Главных Призов среди участников, совершивших регистра-

цию Чеков на Сайте Акции:

$N=K/P$, где:

N - порядковый номер выигрышной ID заявки*

K-количество зарегистрированных чеков за соответствующий период

P - количество призов, разыгрываемых в соответствующий период

*Если N имеет дробную часть, то дробная часть не принимается во внимание

Примеры определения Призеров:

Первый Призер:

$N=K/P$

$N=200/50=4$ (т.е. 4-ая по счету заявка будет выигрышной)

Второй Призер

$2*N=K/P$

$2N=2*(200/50)=8$ (т.е. 8-ая по счету заявка будет выигрышной)

6. Порядок выдачи призов Призерам Акции.

6.1. Порядок выдачи Еженедельных Призов среди участников, совершивших регистрацию Чеков на Сайте Акции:

6.1.1. Уведомление Призеров Акции о выигрыше производится путём отправки Оператором персонального уведомления на E-mail.

6.1.2. Для получения Приза по Акции Призер должен выполнить следующие действия:

6.1.2.1. Направить на электронный адрес info@promo-tictac.ru:

- сканированную копию паспорта гражданина Российской Федерации, а именно: основную страницу и страницу с регистрацией по месту жительства, с индексом (на обозрение исключительно с целью идентификации личности Призера и проверки на соответствие требованиям настоящих Правил, а также в целях, указанных в разделе 6 Правил);

- адрес фактического проживания Призера, с почтовым индексом;

- идентификационный номер налогоплательщика (ИНН);

- иную информацию и документы, необходимые для получения приза (сообщаются Оператором дополнительно).

6.1.2.2. Заполнить и подписать документ, предоставленный Оператором (Техническим партнером Оператора) и подтверждающий получение Приза (далее – «Акт приема-передачи приза»), а также дать письменное согласие на обработку персональных данных, сообщенных в ходе Акции, в том числе, для получения Приза. Тексты указанных документов предоставляются Призеру Оператором непосредственно при вручении приза в месте вручения Приза.

6.1.2.3. При непредставлении Призером указанных в п. 6.1.2.1 документов, а так же в случае отказа Призера от заполнения и/или подписания Акта приема-передачи приза и/или непредоставление согласия на обработку персональных данных, а равно указание неполной/недостоверной информации, и/или в случае не предоставления или несвоевременного предоставления всей информации, необходимой для получения Приза, означает отказ Призера от Приза. Приз в этом случае считается невостребованным и не подлежит передаче Призеру.

6.1.3. Вручение Призов Призерам Акции происходит с «11» апреля 2022 года по «30» июня 2022 года включительно. Призы направляются Организатором по месту жительства Призера посредством услуг почтовой связи или курьерской службой, либо по иному адресу, указанному Призером Акции.

6.2. Порядок выдачи Еженедельных Призов для участников в игру в города среди участников, набравших наибольшее количество баллов за игру в города за отчетную неделю:

6.2.1. Уведомление Призеров (занявших 1 (первое) -10 (десятое) места в рейтинге участников игры в города) о выигрыше производится путём отправки Оператором персонального уведомления на E-mail.

6.2.2. Для получения Приза по Акции Призер должен выполнить следующие действия:

- Перейти по ссылке из письма в личный кабинет на Сайте Акции.

- Подтвердить выбор приза в личном кабинете на Сайте Акции

6.2.2.1. Направить на электронный адрес info@promo-tictac.ru:

- сканированную копию паспорта гражданина Российской Федерации, а именно: основную страницу и страницу с регистрацией по месту жительства, с индексом (на обозрение исключительно с целью идентификации личности Призера и проверки на соответствие требованиям настоящих Правил, а также в целях, указанных в разделе 6 Правил);

- адрес фактического проживания Призера, с почтовым индексом;

- идентификационный номер налогоплательщика (ИНН); - иную информацию и документы, необходимые для получения приза (сообщаются Оператором дополнительно).

6.2.2.2 Заполнить и подписать документ, предоставленный Оператором (Техническим партнером Оператора)

ра), подтверждающий получение Приза (далее – «Акт приема-передачи приза»), а также подписать письменное согласие на обработку персональных данных, сообщенных в ходе Акции, в том числе, для получения Приза. Тексты указанных документов предоставляются Призеру Оператором в электронном виде посредством электронной почты на адрес, указанный участником во время регистрации на Сайте Акции. Скан-копии Акта приема-передачи приза и согласия на обработку персональных данных предоставляются Призером на электронный адрес: info@promo-tictac.ru

6.2.2.3. При непредставлении Призером указанных в п. 6.2.2.1 документов, а так же в случае отказа Призера от заполнения и/или подписания Акта приема-передачи приза и/или непредоставление согласия на обработку персональных данных, а равно указание неполной/недостоверной информации, и/или в случае не предоставления или несвоевременного предоставления всей информации, необходимой для получения Приза, означает отказ Призера от Приза. Приз в этом случае считается невостребованным и не подлежит передаче Призеру.

6.2.3. Вручение Призов Призерам Акции происходит с «11» апреля 2022 года по «30» июня 2022 года включительно. Приз направляется участнику на E-mail после подтверждения выбора Приза в личном кабинете на Сайте Акции.

6.3. Порядок выдачи Главных Призов среди участников, совершивших регистрацию Чеков на Сайте Акции, а также среди участников, набравших наибольшее количество баллов за игру в города:

6.3.1. Уведомление Призеров Акции о выигрыше производится путём отправки Оператором персонального уведомления на E-mail.

6.3.2. Для получения Приза по Акции Призер должен выполнить следующие действия:

6.3.2.1. Направить на электронный адрес info@promo-tictac.ru:

- сканированную копию паспорта гражданина Российской Федерации, а именно: основную страницу и страницу с регистрацией по месту жительства, с индексом (на обозрение исключительно с целью идентификации личности Призера и проверки на соответствие требованиям настоящих Правил, а также в целях, указанных в разделе 6 Правил);

- адрес фактического проживания Призера, с почтовым индексом;

- номер контактного телефона Призера с кодом города;

- идентификационный номер налогоплательщика (ИНН);

- иную информацию и документы, необходимые для получения приза (сообщаются Оператором дополнительно).

6.3.2.2. Заполнить и подписать документ, предоставленный Оператором (Техническим партнером Оператора) и подтверждающий получение Приза (далее – «Акт приема-передачи приза»), а также дать письменное согласие на обработку персональных данных, сообщенных в ходе Акции, в том числе, для получения Приза. Скан-копии Акта приема-передачи приза и согласия на обработку персональных данных предоставляются Призером на электронный адрес: info@promo-tictac.ru

6.3.2.3. При непредставлении Призером указанных в п. 6.3.2.1 документов, а так же в случае отказа Призера от заполнения и/или подписания Акта приема-передачи приза и/или непредоставление согласия на обработку персональных данных, а равно указание неполной/недостоверной информации, и/или в случае не предоставления или несвоевременного предоставления всей информации, необходимой для получения Приза, означает отказ Призера от Приза. Приз в этом случае считается невостребованным и не подлежит передаче Призеру.

6.3.3. Вручение Призов Призерам Акции происходит с «08» июня 2022 года по «30» июня 2022 года включительно. Призы направляются Организатором по месту жительства Призера посредством услуг почтовой связи или курьерской службой, либо по иному адресу, указанному Призером Акции.

6.4. В случае, если Призер не отвечает на письма Оператора в течение 5 (Пяти) календарных дней с момента отправки ему первого уведомления о выигрыше, он считается исключённым из списка Призеров и не имеет права претендовать на Призы независимо от причин, по которым он не смог выйти на связь в установленные сроки. В таком случае Приз подлежит возврату Организатору Акции для дальнейшего распоряжения таким Призом по его усмотрению любым способом, не противоречащим действующему законодательству Российской Федерации.

6.5. Отказа Призера от заполнения и/или подписания Акта приема-передачи Приза, а равно указание неполной/недостоверной информации, и/или не предоставление или несвоевременное предоставление всей информации, необходимой для получения Приза, означает отказ Призера от Приза. Приз в этом случае считается невостребованным и не подлежит передаче Призеру, Призер утрачивает право требовать вручения ему Приза.

6.6. Если по обстоятельствам, зависящим от Участника Акции, ставшего Призером Акции, Оператору/

Техническому партнеру Оператора не удаётся направить Приз по электронному адресу, указанному при регистрации на Сайте Акции, указанное обстоятельство считается поводом для возврата Приза Акции Организатору, для дальнейшего распоряжения таким Призом по его усмотрению. При этом указанный Участник Акции утрачивает право требовать вручения Приза.

6.7. Организатор/Оператор/Технический партнер Оператора не несут ответственности за задержку направления приза по вине третьих лиц и вследствие иных, не зависящих от него обстоятельств, а также в случае направления Приза по неправильным реквизитам вследствие предоставления Призером Акции неверных сведений.

6.8. Расходы по направлению призов Призерам несёт Организатор.

6.9. Призы на территорию других государств (кроме Российской Федерации) не направляются.

6.10. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов, возврат и обмен Призов, замена Призов Организатором/Оператором не производится.

6.11. Организатор самостоятельно определяют внешний вид Приза для Участника. Призы (внешний вид (цвет, размер) и дизайн Призов, где применимо) могут не соответствовать указанным на рекламно-информационных материалах, призванных информировать потребителей о проведении Акции.

6.12. По результатам вручения Призов Оператор подает информацию о Призерах в налоговые органы в соответствии с действующим законодательством РФ.

6.13. При выдаче Приза Оператор Акции выступает в роли налогового агента и обязуется выполнить условия Налогового кодекса РФ в соответствии с п. 8 настоящих правил.

6.14. Вручение призов осуществляется путем отправки Приза на адрес электронной почты, указанный Призером при регистрации на Сайте Акции.

6.15. Всеми нераспределенными, невостребованными Призами, а также Призами, от получения которых Участники отказались, Организатор распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

6.16. Условиями Акции не предусмотрено хранение невостребованных Призов и возможность их востребования по истечении сроков окончания Акции.

7. Персональные данные

7.1. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях проведения Акции.

Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неограниченному кругу лиц, а именно: открытая публикация в иных источниках сведений о фамилии, имени Участника Акции, городе или ином населенном пункте проживания, а также его призе в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

Под «Участниками» в настоящем п. 7 Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Оператору в целях участия в Акции согласно настоящим Правилам, независимо от приобретения статуса Участника Акции, как он определен п. 2.1 настоящих Правил.

7.2. В целях проведения Акции Оператору необходимы:

- персональные данные, предоставленные Участником Оператору в порядке, указанном в п. 3.2. настоящих Правил,
- персональные данные согласно перечню, указанному в п. 3.11 настоящих Правил (когда применимо).

Участники Акции обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные при ответе на сообщения Оператора в порядке, указанном в п. 3.2., а также согласно п. 3.11 настоящих Правил.

Обработка персональных данных осуществляется

Оператором Акции и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Оператора Акции, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных ФЗ «О персональных данных».

7.3. Принимая участие в Акции и осуществляя регистрацию на Сайте Акции, Участник подтверждает свое согласие на обработку Оператором и иными партнерами Оператора предоставленных персональных данных, в целях выявления Участников и Призеров Акции, вручения призов Акции, для информирования Участников/Призеров о ходе и результатах Акции, а также в целях, указанных в разделе 8 настоящих Правил, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными ФЗ «О персональных данных».

7.4. Участник вправе обратиться к Оператору Акции с запросом, связанным с обработкой его персональных данных (информация об обрабатываемых персональных данных, о третьих лицах, запросы на уточнение или уничтожение персональных данных, отзыв согласия на обработку персональных данных) по адресу электронной почты info@promo-tictac.ru либо путем направления письменного запроса Оператору по его почтовому адресу. Для корректной обработки Оператором отзыва согласия на обработку персональных данных, в таком отзыве должны содержаться как минимум ФИО субъекта и название Акции/доменное имя Сайта Акции для однозначной идентификации Участника. В противном случае Оператор может обратиться к субъекту, отзывающему согласие на обработку персональных данных, с целью уточнения информации о том, в ходе какой активности согласие на обработку персональных данных было дано.

7.5. Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, может обрабатываться Оператором, их уполномоченными представителями (иными лицами, привлекаемыми к проведению Акции, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Оператором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, и (или) в рекламных целях, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.

7.6. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Оператором и иными партнерами персональных данных Участника, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

7.7. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные/предоставленные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Оператором и иными партнерами всеми необходимыми способами в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку, осуществляя регистрацию на Сайте Акции.

7.8. Факт участия в Акции означает, что все ее участники соглашаются с настоящими Правилами.

7.9. Оператор и иные партнеры, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

7.10. Оператор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Оператора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участникам следующие гарантии в отношении обработки персональных данных, не являющихся персональными данными, сделанными общедоступными субъектом персональных данных: - хранить персональные данные граждан Российской Федерации на территории Российской Федерации, а именно, на сервере Оператора персональных данных, фактически находящемся по адресу: 121248, г. Москва, Кутузовский проспект, д.12, строение 10, этаж 1, помещение III, комната 5.

Настоящим Участник считается проинформированным Оператором о месте хранения персональных данных, предоставленных им в целях, указанных в настоящих правилах; - обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;

- обеспечить осуществление и осуществлять сбор персональных данных, предоставленных Участни-

ками, в том числе посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также обеспечить запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление и изменение).

- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции, а именно, для определения Участников и Призеров Акции, для отправки/доставки призов Призерам, а также в целях, предусмотренных разделом 8 Правил. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях не допускается; - в случае если Оператор в целях исполнения своих обязательств перед Участниками должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников третьим лицам,
- осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

7.11. Отзыв Участником и/или иным субъектом персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Оператору (или его представителем), согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение приза Акции. Оператор вправе отказать Участнику в таком призе или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий приз был ранее востребован Участником.

7.12. После получения уведомления об отзыве согласия на обработку персональных данных от Участника и/или иного субъекта персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Оператору, Оператор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Оператора и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Оператора) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Оператор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом или другими федеральными законами. Трансграничная передача персональных данных Оператором не осуществляется.

7.13. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных при регистрации на сайте Акции, загрузке на Сайт Акции, равно как и последующее не предоставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных согласно 3.11 настоящих Правил, освобождает Оператора от обязанности по передаче приза Участнику – Призеру Акции и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Акции.

7.14. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные. Для реализации права на доступ и иных указанных выше прав Участник вправе связаться с Оператором по электронной почте по адресу info@promo-tictac.ru

8. Информация о налогах

8.1. При выдаче Еженедельных Призов и Главного приза Оператор Акции выступает в роли налогового агента и обязуется перечислить в бюджет РФ налог на доходы физических лиц согласно нормам налогового законодательства РФ, который взимается от стоимости любых призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ и услуг в части превышения размеров, указанных в п. 28 ст. 217 НК РФ (4000 руб.) по ставке 35% от общей стоимости Приза за счет денежной части приза (в случае если денежная часть приза предусмотрена настоящими Правилами). Призер согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере (100% от денежной части), без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ. Оператор обязуется предоставить в налоговые органы информацию о доходе, полученном Призером Акции в результате вручения им Призов.

8.2. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

Организатор настоящим информирует Получателей призов о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов/подарков от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год).

8.3. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники подтверждают, что надлежащим образом проинформированы Организатором о вышеуказанной обязанности.

9. Прочие условия

9.1. Организатор Акции вправе изменять условия Акции.

9.2. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

9.3. С момента получения Приза Участник несет риск его случайной гибели, утраты или порчи.

9.4. Предоставляемый Приз нельзя обменять или заменить. Приз обмену на денежный эквивалент не подлежит.

9.5. Организатор, Оператор и иные партнеры, не несут ответственности за правильность, точность и достоверность контактной и иной информации, предоставленной Участником Акции, а равно за невозможность, в связи с этим выдачи Приза Участнику Акции по причинам, не зависящим от Организатора.

9.6. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

9.7. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

9.8. Все Участники и Призеры Акции самостоятельно оплачивают все остальные расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции, кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах, как расходы, производимые за счет Организатора.

10. Способ и порядок информирования Участников о сроках и правилах проведения Акции:

Участники информируются об Организаторе Акции, условиях месте, сроке и порядке участия в Акции, размере и форме призов Акции, а также порядке и сроках объявления результатов Акции, вручения призов Акции Участникам путем размещения правил Акции (кратких и полных) на Сайте Акции.

11. Порядок информирования Участников об изменении условий Акции, о приостановлении или досрочном прекращении проведения Акции:

В случае изменений условий Акции, а также ее отмены Организатор информирует об этом Участников путем размещения соответствующего объявления на Сайте Акции.

12. Порядок хранения невостребованных призов и порядок их востребования по истечении сроков получения призов:

Правилами Акции не предусмотрено хранение невостребованных призов и возможность их востребования по истечении сроков получения призов. Под «невостребованными» понимаются призы Акции, нераспределенные между Участниками или возвращенные Организатору (Оператору) по причине невозможности доставки по указанному Участником адресу. Все невостребованные призы остаются в собственности Организатора, который может использовать их по своему усмотрению.

13. Адресная программа Мест проведения Акции

Для участия в Акции необходимо совершить розничную покупку Продукции сети магазинов «Пятёрочка» и сервисах доставки «Около», расположенных на территории Российской Федерации, реализующий Продукцию, участвующую в Акции, в розницу (далее – «Торговые точки»).

Полный список магазинов доступен по ссылке: <https://5ka.ru/stores/>